



Communiqué de Presse

Nyons, le 1^{er} Mars 2022



Activité 2021 : 19% de croissance

De prometteuses perspectives portées par :

- *des axes stratégiques de développement,*
- *le fort attrait de la marque*

La Savonnerie de Nyons (FR0013155975 – MLSDN) située au cœur de la Drôme Provençale, est une entreprise artisanale de fabrication de savons, de produits d'hygiène corporelle et de cosmétiques, présente dans plus de 50 pays à travers le monde.

La Savonnerie de Nyons a réalisé sur l'exercice un chiffre d'affaires de 4,3 M€ contre 3,6 M€ en 2020, affichant une croissance de près de 20%. Alors que la crise sanitaire est restée impactante sur la période, avec la fermeture temporaire des commerces et une activité à l'export perturbée, résultant de difficultés dans les délais d'approvisionnement, La Savonnerie de Nyons réalise un bel exercice porté par une forte demande de ses produits « Made in France ».

Erwan Allée, Président fondateur de La Savonnerie de Nyons a déclaré : « *La demande soutenue pour nos produits, tant en France qu'à l'international, nous a permis de réaliser une belle performance sur l'exercice 2021, dans un contexte compliqué. La force de notre image « Made in France », qui rayonne à l'étranger et notre savoir-faire de création et d'innovation, nous assurent encore de belles perspectives. Nous prévoyons dès 2022 d'investir dans un nouveau bâtiment et des moyens humains pour accompagner nos développements à venir.* »

Des axes stratégiques pour accélérer son développement

Si le contexte de flambée des prix des matières premières et les difficultés persistantes liées à l'export invitent la société à la prudence, La Savonnerie de Nyons n'a cessé pour autant d'accentuer ses efforts pour accélérer son déploiement commercial et asseoir sa notoriété dans le monde, à travers :

- La poursuite de son maillage territorial en France, au travers d'un réseau de distribution spécialisé ;
- La recherche de nouveaux distributeurs à l'export, en particulier en Amérique du Sud et en Asie, où l'intérêt pour le « Made in France » y est très prisé ;
- Le renforcement de ses équipes de direction et à l'export ;
- Le lancement de nouvelles collections et de nouveaux produits visant à se diversifier et répondre à de nouvelles tendances de consommation.



2022 : Un début d'année rythmé par de nouvelles collections et de nouveaux produits

- « La Belle Provence », la nouvelle collection de La Savonnerie de Nyons

Forte de son savoir-faire unique et ancestral, La Savonnerie de Nyons annonce le lancement de sa nouvelle collection : « La Belle Provence ».

Créée pour illuminer la richesse de son terroir provençal, la nouvelle collection aux parfums fleuris, à la fois typique et symbolique, se décline au travers de quatre produits dans sept parfums, du savon mains aux cosmétiques, et ce dans le respect de ses valeurs et de son expertise artisanale.

- La Savonnerie de Nyons lance ses nouveaux shampoings solides

Bios, naturels et économiques, La Savonnerie de Nyons vient récemment de commercialiser ses nouveaux shampoings solides. Enrichis au beurre de Karité Bio et à l'Aloé Vera Bio, les nouveaux produits de la Savonnerie, prouvent une nouvelle fois l'écoute et la force de création de la maison autour de solutions écologiques et de nouvelles tendances de consommation, pour séduire et fidéliser des consommateurs davantage sensibles à leur impact environnemental.

De plus en plus plébiscités pour leurs avantages, notamment écologiques, les nouveaux shampoings solides de la Savonnerie, constituent par ailleurs un axe stratégique pour la société, lui permettant ainsi de se positionner sur le marché en plein essor de la cosmétique solide.

- Une nouvelle gamme autour des sels du monde

Fabriqués sans huile de palme à partir de sels bio et enrichis au beurre de karité bio, La Savonnerie de Nyons annonce avoir développé sa nouvelle gamme de savons « Savons aux sels du monde ».

Sels roses de l'Himalaya, sels de la mer morte, etc... Une collection exfoliante aux bienfaits naturels, riche en oligo-éléments et en sels minéraux, imaginée pour compléter ses lignes emblématiques et cosmétiques.

De prometteuses perspectives portées par un savoir-faire français prisé

En dépit du contexte encore fragile et des tensions structurelles persistantes, La Savonnerie de Nyons reste confiante quant à ses perspectives et anticipe une nouvelle croissance de ses ventes sur l'exercice 2022, qui bénéficiera d'une part d'une hausse de 5% de ses prix de vente, rendue nécessaire par la hausse fulgurante de prix des différentes matières premières et des coûts de transport, et d'une bonne dynamique de son carnet de commandes.

Aussi, pour faire face à une demande croissante, la Société étudie la construction d'un nouveau bâtiment de 1500 m² dont le chantier pourrait démarrer au cours du second semestre 2022.

A propos de La Savonnerie de Nyons

Créée en 2012, La Savonnerie de Nyons est une entreprise artisanale de fabrication de savons, de produits d'hygiène corporelle et de cosmétiques située au cœur de la Drôme Provençale. Présente dans plus de 50 pays à travers le monde, parmi lesquels : le Royaume-Uni, les Etats-Unis, la Corée du Sud, la Chine, le Vietnam, Taïwan, la Nouvelle-Zélande, l'Australie, la Russie, le Kazakhstan, l'Ukraine, la société a réalisé sur 2021 un chiffre d'affaires de 4,3 M€.



La Savonnerie de Nyons

Erwan ALLEE

Tél : 04 75 26 85 34

contact@lasavonneriedenyons.com

Listing Sponsor

CHAMPEIL SA

Tél. 05 56 79 62 32

contact@champeil.com

Contact PRESSE

ASSET COM

Julie GARRY-PAPIN

Tél. 06 03 55 66 97

jpapin@assecom.fr

Prochaine communication :
Résultats 2021 : fin avril 2022

L'ensemble des documents financiers est disponible sur le site financier de la Société :
www.lasavonneriedenyons-bourse.com

La société est cotée sur le marché Euronext Access depuis le 25 mai 2016.

