



Communiqué de Presse

Nyons, le 24 mai 2022



Exercice 2021

Chiffre d'affaires + 20%

Résultat d'Exploitation + 10% - Résultat Net +25%

Des perspectives prometteuses portées par une évolution des tendances de consommation et des marchés stratégiques

La Savonnerie de Nyons (FR0013155975 – MLSDN) située au cœur de la Drôme Provençale, est une entreprise artisanale de fabrication de savons, de produits d'hygiène corporelle et de cosmétiques, présente dans plus de 50 pays à travers le monde.

Compte de résultats simplifiés (comptes audités)

K€	2020	2021	Var
Chiffre d'affaires	3 626	4 347	+ 20%
Résultat d'exploitation	1 026	1 123	+10%
<i>En %</i>	28,3%	25,8%	
Résultat courant	976	1 136	+16%
<i>En %</i>	26,9%	26,1%	
Résultat net	710	890	+25,3%
<i>En %</i>	19,6%	20,5%	

Une activité soutenue

Sur l'exercice 2021, La Savonnerie de Nyons a enregistré un chiffre d'affaires de 4 347 K€ en progression de 20 % par rapport à 2020, alors même que la crise sanitaire liée à la Covid-19 est restée impactante sur la période, avec la fermeture temporaire des commerces et une activité à l'export perturbée par la persistance de difficultés dans les délais d'approvisionnement.

En dépit des effets de la crise, la société a su conquérir de nouveaux marchés, bénéficiant d'une demande toujours soutenue et d'un fort attrait pour le « Made in France ». Le lancement de



nouvelles collections et de nouveaux produits éco-responsables a par ailleurs contribué à diversifier l'offre de La Savonnerie de Nyons.

Enfin, la société a accentué ses efforts pour accroître son déploiement commercial et asseoir sa notoriété dans le monde, avec la poursuite de son maillage territorial en France, au travers d'un réseau de distribution spécialisé, mais aussi par la recherche de nouveaux distributeurs à l'export, où l'intérêt pour le « Made in France » y est très prisé.

La Savonnerie de Nyons a réalisé 57% de ses ventes à l'Exportation en 2021 (vs 60% en 2020).

Des résultats performants en dépit de l'inflation sur les prix des matières premières

La Savonnerie de Nyons, bien qu'impactée par la flambée des prix des matières premières et les coûts de transports, conserve un haut niveau de rentabilité. Cette performance résulte d'une bonne anticipation des achats en fin d'année 2020 avec la constitution de stocks importants.

Le résultat d'exploitation ressort ainsi à 1 123 k€ (vs 1 026 k€ sur 2020) en hausse de 10%, avec une marge sur chiffre d'affaires restant à un niveau élevé de 25,8%.

Le résultat s'inscrit à 890 k€, soit une marge nette de 20,5%, tandis que la CAF s'établit 1 254 k€ (vs 1 088 k€ en 2020).

Au 31 décembre 2021, les fonds propres s'élevaient à 2 241 k€ pour une trésorerie nette de 274 k€.

La Savonnerie de Nyons, sensible à son environnement

La protection de l'environnement est un enjeu majeur dans le secteur de la cosmétique. Aussi, dans le cadre de sa démarche RSE, La Savonnerie de Nyons a mis en œuvre des actions en interne, mais aussi sur le plan commercial avec le développement de produits plus "green" autour de nouvelles formules et de nouveaux formats.

Forte de son expertise artisanale et dans le respect de ses valeurs, La Savonnerie de Nyons a lancé au cours de l'exercice 2021, plusieurs collections parmi lesquelles : « *La Belle Provence* » ou encore les « *Savons aux sels du monde* » ainsi que des produits plus respectueux de l'environnement avec notamment la création de shampoings solides, en réponse à une évolution des tendances de consommation plus économiques et éco-responsables.

La demande croissante pour les produits solides ouvre une tendance de fond aussi bien dans le domaine de la cosmétique que des produits ménagers, dont devrait bénéficier La Savonnerie de Nyons.

Assemblée Générale et Dividende

Le Conseil d'Administration proposera à l'**Assemblée Générale** qui se tiendra le **24 juin prochain**, la distribution d'un dividende de 0,67€/action.



Des perspectives prometteuses portées par un haut niveau de carnet de commandes

Afin d'élargir ses marchés, la société poursuit la multiplication de ses missions de recherche de distributeurs à l'export, notamment en Amérique du Sud (Mexique, Chili, Paraguay, Colombie) et Asie.

L'inflation sur les prix des matières premières continue de s'intensifier, doublée de risques de rupture d'approvisionnement. Dans ce contexte, La Savonnerie de Nyons fait preuve d'une grande anticipation sur ses marchés et enregistre un bon début d'année 2022 avec un carnet de commandes élevé.

La Société reste confiante quant à ses perspectives d'évolution sur les semestres à venir.

A propos de La Savonnerie de Nyons

Créée en 2012, La Savonnerie de Nyons est une entreprise artisanale de fabrication de savons, de produits d'hygiène corporelle et de cosmétiques située au cœur de la Drôme Provençale. Présente dans plus de 50 pays à travers le monde, parmi lesquels : le Royaume-Uni, les Etats-Unis, la Corée du Sud, la Chine, le Vietnam, Taïwan, la Nouvelle Zélande, l'Australie, la Russie, le Kazakhstan, l'Ukraine, la société a réalisé sur 2021 un chiffre d'affaires de 4,3 M€.

La Savonnerie de Nyons

Erwan ALLEE

Tél : 04 75 26 85 34

contact@lasavonneriedenyons.com

Listing Sponsor

CHAMPEIL SA

Tél. 05 56 79 62 32

contact@champeil.com

Contact PRESSE

ASSET COM - Julie GARRY-PAPIN

Tél. 06 03 55 66 97

jpapin@assecom.fr

L'ensemble des documents financiers est disponible sur le site financier de la Société :

www.lasavonneriedenyons-bourse.com

La société est cotée sur le marché Euronext Access depuis le 25 mai 2016.

La valeur est éligible au PEA-PME

CODE ISIN : FR0013155975 – Mnémonique : MLSDN